

REGULAMIN PROMOCJI „Naładuj się na wiosnę”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie **Naładuj się na wiosnę**, zwanej dalej „Promocją”, jest firma GreenWay Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Łużycka 3c 81-537, NIP: 5833195289 zwana dalej „Organizatorem”.

2. Promocja polega na przekazaniu kodów promocyjnych z bezpłatnymi kWh do wykorzystania na własnych stacjach ładowania GreenWay Polska w Polsce.

3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 02.04.2026 do 30.04.2026 z zastrzeżeniem §4 pkt 2.

4. Uczestnictwo w Promocji równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na akceptację postanowień Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach organizacji Akcji oraz przekazania kodów promocyjnych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

1.8. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2 WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być:

1) nowy klient indywidualny, który nie jest klientem zarejestrowanym w sieci Organizatora,

lub

2) klient indywidualny, który jest klientem zarejestrowanym w sieci Organizatora nieaktywnym (w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych przed rozpoczęciem Promocji nie wykonał żadnych sesji ładowania w sieci Organizatora) i przed rozpoczęciem Promocji wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną (zgoda marketingowa).

2. Aby skorzystać z Promocji:

1. uczestnik wskazany w §2 ust.1 pkt 1) musi dokonać rejestracji w sieci GreenWay, wyrazić zgodę marketingową na swoim koncie w Portalu Klienta w zakładce Ustawienia/Powiadomienia oraz załadować minimum 50 kWh w okresie obowiązywania promocji na stacjach w sieci własnej GreenWay,

2. Uczestnik wskazany w §2 ust.1 pkt 2) musi mieć zaznaczone zgody marketingowe na swoim koncie w Portalu Klienta w zakładce Ustawienia/Powiadomienia i załadować minimum 50 kWh w okresie obowiązywania promocji na stacjach w sieci własnej GreenWay.
3. Z udziału w Promocji wyłączeni są Klienci korzystający z planów flotowych.
4. Warunkiem otrzymania kodu promocyjnego z darmowymi kWh o których mowa w §1 pkt 2 jest doładowanie minimum 50 kWh w sieci GreenWay na publicznych stacjach własnych GreenWay w Polsce w terminie do 30 kwietnia 2026r do godziny 23.59.
5. Do 50 kWh określonych w §2 pkt 4 nie zalicza się darmowych kWh przyznanych w ramach innych promocji i rabatów oraz doładowań zrealizowanych na stacjach bezpłatnych lub prywatnych.
6. Za załadowanie przynajmniej 50 kWh przysługuje bonus w postaci 10 bezpłatnych kWh.
7. Bonus 10 bezpłatnych kWh będzie przekazany uczestnikom promocji w dniu 1.05.2025. Bonus nie będzie miał terminu ważności.

§3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na adres bok@greenwaypolska.pl w terminie nie dłuższym niż 7 dni od zakończenia Akcji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo na adres email podany przez Uczestnika podczas składania reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w tym prawo do odwołania, unieważnienia w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona
3. Zasady ochrony danych osobowych (RODO) ujęte są w **POLITYCE PRYWATNOŚCI I COOKIES**, dostępnej na stronie Organizatora.

4. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Promocji.

5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.